

## CIRCUITO *DESIGN*

POR SU INTERIORISMO IMPECABLE, SORPRENDENTE O INNOVADOR, ESTOS LOCALES REPARTIDOS POR TODO EL MUNDO SON VISITA OBLIGADA PARA ELEVARE EL ESPÍRITU DECO.

Texto: **CONCHA PIZARRO**



### **LA POTENTE ESTÉTICA DEL NUEVO HOTEL SALT**

*Coastal Road Palmar. Belle Mare. Mauricio. [saltresorts.com/en/mauritius/hotel/saltopalmar](http://saltresorts.com/en/mauritius/hotel/saltopalmar)*

En la playa de Palmar, Camille Walala ha diseñado el hotel Salt, un antiguo riad con 59 habitaciones en el que los colores vibrantes de Isla Mauricio han determinado el pantone a seguir. Toques pop y un patrón de líneas blancas y negras completan el hilo argumental, que define una imagen fresca, juguetona e irresistiblemente positiva. El respeto por las tradiciones locales se ha cuidado en objetos de cerámica y mimbre, y mobiliario de ratán de artesanos de la zona.



### **ESTAS TEJAS UNEN CULTURAS**

*Pº de Gracia, 2. Barcelona. T.: 935 216 250. [camper.com](http://camper.com)*

Cientos de tejas como único elemento constructivo y decorativo es lo que ha utilizado el arquitecto japonés Kengo Kuma en esta tienda barcelonesa de Camper. A modo de hornacinas donde exhibir el calzado, en ellas cada par cobra ahora protagonismo absoluto. Estas piezas cerámicas –típicas en los dos países– presentan líneas muy sencillas, pero dotan al espacio de una gran potencia visual y acentúan el carácter natural que siempre ha definido a la firma mallorquina.

### **LIÒN, UNA JOYA RETRO**

*Largo della Sapienza, 1. Roma. [lionroma.it](http://lionroma.it)*

Entre el Art Déco y un palacio de la Roma imperial, este restaurante se desmarca de la típica *trattoria*. En un edificio racionalista de los años 30, Daniela Colli ha trazado un interiorismo que emana sofisticación por el uso de colores como verde, dorado, azul petróleo y carmesí, y de materiales nobles: terciopelo, mármol y cobre. Una atmósfera muy teatral, reforzada por la iluminación, el suelo de azulejos y las columnas de mosaico. Frente a esta ornamentación, la cocina del chef Luca Ludovici ofrece platos realizados solo con tres materias primas.



## MATERIALES CLÁSICOS CON UN USO CONTEMPORÁNEO, LA TRADICIÓN SE ACTUALIZA EN PROYECTOS FUSIÓN



### PASADO CON FUTURO

Av. de Burjassot, 160. Valencia.  
Teléfono: 963 479 701.

Destudio Arquitectos ha conjugado de forma excepcional tradición y funcionalidad en la farmacia Tarazona. El proyecto ha conseguido un moderno espacio, amplio, luminoso y confortable, en el que se han conservado y puesto en valor los elementos característicos del edificio de 1940 donde se ubica: pilares de ladrillo macizo, muro de carga de mampostería, forjado de vigas de madera y entrevigado cerámico. Un resultado de diez.

### LA PORCELANA DEL SIGLO XXI

Paseo de Gracia, 101.  
Barcelona. T.: 932 701 253.  
lladro.com

La apuesta de Lladró por un nuevo lenguaje creativo se afianza en Lladró Lifestyle Barcelona, el nuevo *showroom*, anexo a su tienda insignia en la ciudad condal. El arquitecto Héctor Ruiz ha concebido un espacio en continua evolución donde se muestran las infinitas posibilidades decorativas de la porcelana mediante escenografías temporales en colaboración con otras marcas de decoración. Las primeras, Sancal, Gancedo y Porcelanosa. Como telón de fondo, líneas geométricas minimalistas y colores sólidos inspirados por la paleta de la marca.



### LA CERÁMICA DESPIERTA

Quintal do Prior, 2/4. Coimbra.  
Alfarería, 21. Sevilla.

Dos proyectos devuelven a la actualidad a este arte milenario: en Portugal, la recuperación de la Antigua Sociedad de Cerámica de Coimbra, del s. XVIII (arriba); y en Sevilla, la reconversión en hotel de la fábrica de Montalván (izquierda). En la primera, los arquitectos Bebiano y Aontunes han utilizado los mismos procesos constructivos y materiales originales. Para el establecimiento de Triana, el estudio AF6 Arquitectos vistió la piel del edificio con los restos de cerámicas que todavía quedaban, que interactúan poderosamente con los cerramientos de Technal.



**ABIERTO** AL PÚBLICO

## **UN McDONALD'S DE VANGUARDIA**

*2, boulevard de l'Hôpital.  
París. [mcdonalds.fr](http://mcdonalds.fr)*

Paola Navone conquista la capital francesa con este proyecto para la famosa cadena de hamburgueserías. Azules acuáticos, grises, blancos brillantes y toques naranjas son los tonos elegidos por la arquitecta y diseñadora, que ha buscado dar una sensación de hogar. Y lo ha conseguido con estampados que recuerdan *prints* de alfombras, un suelo que simula la madera desgastada de una casa muy vivida, y paredes con garabatos y dibujos infantiles.



**ESPACIOS  
SINGULARES,  
DISEÑOS  
IMPACTANTES...**  
IMPERA LA  
CREATIVIDAD SIN  
LÍMITES

## **LA MÁS BONITA DEL MUNDO**

*Av. Santa Fe, 1860. Buenos  
Aires. [yenny-elateneo.com](http://yenny-elateneo.com)*

Este es el título del que presume la librería Ateneo Grand Splendid, en la capital argentina. Instalada en un antiguo teatro de 1909 -Carlos Gardel cantó aquí-, tras la reforma ha mantenido intacta su estructura interior con el toque justo de modernidad. El patio de butacas y el entresuelo acogen ahora miles de volúmenes, los palcos albergan mesitas con zona de lectura y en el escenario debutan un café donde hojear con calma algún libro. Todo enmarcado por la cúpula pintada al óleo, obra de Nazareno Orlandi.

