

HENCE FLAGSHIP STORE — MADRID

ES GRÜNT SO GRÜN

Wer bei der Herstellung seiner Produkte großen Wert auf Nachhaltigkeit und Recycling legt, muss sich auch bei der Gestaltung seines Flagship Stores daran messen lassen. Dem spanischen Label Hence ist es dabei gelungen, Ressourcenschonung und Umweltbewusstsein mit anspruchsvollem Design zu versöhnen.





Sichtbetonoptik prägt die Boutique.



Die Decke aus Recyclingholz setzt einen warmen Akzent.



Pflanzen finden sich im Laden überall.



Blick in den Eingangsbereich

Die Zentrale des jungen Modelabels Hence in Madrid vereint Flagship Store und Firmensitz unter einem Dach. Die insgesamt 600 Quadratmeter Nutzfläche wurden klar aufgeteilt: Die Boutique erstreckt sich über drei zusammenhängende Ebenen; die oberste Etage ist zur Hälfte für die Büronutzung reserviert. Um die Verkaufsräume dem Selbstverständnis des Unternehmens entsprechend zu gestalten, waren zunächst beherrzte Eingriffe in die bestehende Substanz erforderlich. Alle nichttragenden Strukturen wichen zugunsten eines großzügigen, offenen Zusammenhangs; und anstelle des einstigen Treppenhauses entstand ein verbindender Luftraum zwischen Büroetage und Boutique, in dem nun drei Bäume in die Höhe wachsen dürfen. Für die innenarchitektonischen Strukturen, also Wände, Böden, Decken und feste Einbauten, kamen vor allem solide, haltbare Materialien zum Einsatz. Wände und Böden wurden zum größten Teil mit Frescolori ausgekleidet, einer dauerhaften Oberfläche in Sichtbetonoptik, für einen kleineren Bereich kam Holzboden zum Einsatz. Die Deckenverkleidung besteht aus Recyclingholz. Urbane Akzente setzen neben teils bündig integrierten, teil freistehenden Fronten aus Glasbausteinen auch die Betonelemente für die Warenpräsentation sowie der Kassentresen aus poliertem grünen Marmor. Dennoch signalisieren die Grünpflanzen und Gräser, die in hinterleuchteten Nischen ebenso gedeihen wie in überdimensionierten Pflanztrögen, um was es dem Hausherrn geht.

FACT BOOK

| | |
|---|---|
| Projekt | Hence Flagship Store |
| Standort | Calle Claudio Coello 55, 28002 Madrid, Spanien |
| Eröffnung | 01.05.2018 |
| Verkaufsfläche (m ²)/Etagen | 600/3 |
| Planung | Destudio Arquitectura, www.destudio.es |
| Ladenbau | Destudio Arquitectura, www.destudio.es |
| Lichtplanung | Arkoslight, www.arkoslight.com |
| Konzept/Visual Merchandising | Hence Studio, www.hencestudio.com |
| Fotograf | Miguel de Guzmán & Rocio Romero, www.imagensubliminal.com |