

IL BRAND SPAGNOLO HENCE PRODUCE E VENDE ABBIGLIAMENTO TRENDY ED ECOSOSTENIBILE
LA FILOSOFIA DEL MARCHIO VIENE EVIDENZIATA DAI MATERIALI UTILIZZATI PER LA REALIZZAZIONE
DEL PROPRIO FLAGSHIP STORE

FLAGSHIP STORE **HENCE**

Madrid



IDEATO DAGLI ARCHITETTI DI **DESTUDIO**, SI APRE A LIVELLO STRADA CON UNO SPAZIO DI 30 MQ
PER POI SVILUPPARI SU UN PERCORSO ESPOSITIVO DI TRE PIANI PER UNA SUPERFICIE DI 900 MQ



La sede operativa è collocata al piano superiore ed è facilmente visibile dall'ingresso; infatti, a seguito della demolizione delle scale interne sono stati installati tre alberi di grandi dimensioni che si allungano, in una sorta di connessione spaziale, tra uffici e spazio vendita. I due piani adibiti all'esposizione delle collezioni sono ricoperti di cemento grezzo accostato a pareti a listelli di legno. Pertanto, al fine di elevare il "concetto di organico", gli architetti hanno impiegato **materie riciclate**, quali il legno vivo per il soffitto, basamenti e quadri a parete, ricoperti di vegetazione, abilmente combinati con tramezzi in vetrocemento, mensole in pietra e nicchie espositive.



DESTUDIO ARQUITECTURA

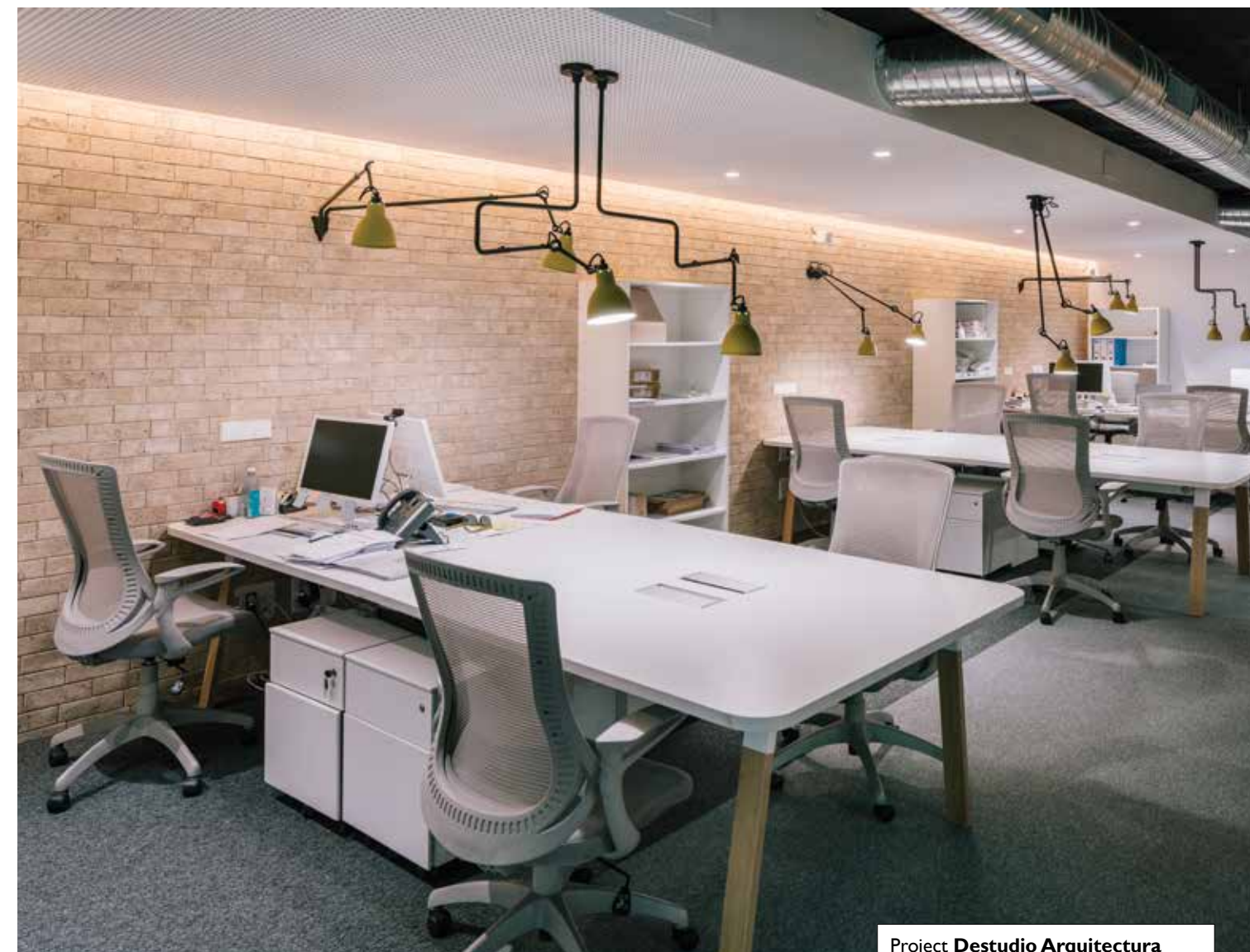
Destudio è uno Studio di design formato da un team multidisciplinare di professionisti che crea progetti per locali commerciali e residenziali, con l'unico obiettivo di inventare soluzioni di design customizzate, coinvolgenti, funzionali, sostenibili e, soprattutto, attente alle esigenze del brand.

Destudio is an architecture, design and build studio formed by a multidisciplinary team of professionals who carry out residential projects, pharmacies, retail and offices, among other specialties, located in different cities. The architecture projects are focused from a commitment not only to aesthetics and functionality, but also to sustainability and economics.



UFFICI HENCE

Hence ha i propri uffici al piano superiore dello store, dal quale svettano i tre immensi alberi piantumati all'ingresso. Il pavimento è organizzato attorno a questa cavità con lo scopo di generare una sorta di connessione tra i due piani, massimizzandone l'infiltrazione della luce naturale durante le ore di lavoro. Qui, si sviluppano i vari ambienti lavorativi che comprendono l'ufficio commerciale e gestionale, il reparto design ed un grande showroom, dove è possibile visionare i prodotti ed avere un'idea della loro qualità intrinseca. Si alternano piccole aree nelle quali i visitatori possono sostare, come in un ambiente familiare ed attraente. Intenzione degli architetti era quella di allontanarsi dall'approccio tradizionale nella progettazione dello showroom, ma di contestualizzare le finiture e di presentarle seguendo la mentalità sostenibile, tipica del marchio HENCE, che qui viene rappresentata da arredamento e rivestimenti, eseguiti su misura, mediante l'utilizzo di carta, sughero, sughero fonoassorbente e polipropilene.



Project **Destudio Arquitectura**
Photos courtesy **Imagen Subliminal**

HENCE FLAGSHIP STORE MADRID

HENCE FLAGSHIP STORE IN MADRID HAD THE MAIN TARGET OF MODIFYING THE USAGE AND PATHS OF A 900 SQM STORE IN THREE FLOORS, AND ONLY 30 SQM SURFACE AT THE STREET LEVEL

The brand offices are placed in the upper floor and funnel the retail space in the lower two floors, which can be seen by the client from the store entrance. All existing stairs were demolished, leaving the stairs hole as the spatial connection between offices and store, and three big size trees were implanted there. Then, the commercial space was left to two and half floors, thought as a big concrete box that hosts a slice of wood, which is the forged between both levels. The sustainable philosophy of the brand can be seen in the use of recycled materials, such as the third-live-wood on the lower ceiling, the natural green spaces or the cork and paper furniture at the office. All this range of materials are combined with strong presence elements, like solid glass bricks walls, natural wood flooring or the mentioned concrete box in walls, lower flooring and upper ceiling.

HENCE HEADQUARTERS

Hence Headquarters are located in the upper floor, connected spatially with the store through a double height hollow in which three large trees are housed. The office floor is organized around this double height with trees, with the aim of interposing the minimum partitions between the two facades that occupies and thus maximize natural light in the workspaces. This results in a box containing the toilets, which is lined with recycled wood as in the roof of the lower floor of the store, an administrative open space, a large office for the design department, a management office and a large showroom where the new designs can be shown. Among all these spaces there are small meeting areas, which provide more flexibility when inhabiting these spaces. All the furniture and coatings used reflect the sustainable mentality that HENCE conveys in its garments such as cork armchairs, polypropylene shelves, folding paper partition or acoustic cork coatings.